

IED Comunicazione

Via Pietrasanta 14
20141 Milano - Italy
Ufficio Master: Gianluca Brusatore
Tel. +39 02 55230369
fax. +39 02 55230410
master.com@milano.ied.it



www.professioncreative.com

Progetto speciale promosso da [IED Milano](#) e [IED Venezia](#) per l'assegnazione di 18 borse di studio per la frequenza dei corsi Master dell'anno accademico 2009/2010.

Event Management

Obiettivi del Master

Che sia Business o Consumer, pubblico o privato, sempre più aziende investono nell'evento, rapite dalla straordinaria versatilità strategica del mezzo. Un media completo, capace di produrre unicità, interazione diretta con il target, emozione, spettacolarizzazione, ma anche di garantire alle aziende riscontro immediato dei risultati e misurabilità istantanea dei propri investimenti.

Siamo di fronte ad una nuova frontiera della comunicazione, legittimata dall'affermazione di professionalità specializzate in grado di gestire una scatola tanto complessa quanto magica. Il Master ha l'obiettivo di formare una nuova generazione di professionisti "full processing", capaci di gestire la "macchina evento" dall'inizio alla fine, dalla progettualità all'operatività; un event manager che, in azienda o in agenzia, possiede la visione totale del mezzo e del contesto e la capacità di integrare e sincronizzare tra loro le risorse e i professionisti necessari alla realizzazione di un evento.

Il Master in breve

Inizio: Novembre 2009
Sede: Milano - IED Comunicazione
Durata: 10 mesi in formula full time, compreso stage/field project di 3/4 mesi
Frequenza: obbligatoria, dal lunedì al venerdì
Lingua: Italiano
Costo: 12.500,00 euro
(Tassa di iscrizione euro 3.000,00 - Retta di frequenza euro 9.500,00)

www.ied.it/master/com/milano

Brief

Immagina di voler organizzare un flash mob per sensibilizzare i media di tutto il mondo sul tema del risparmio idrico, così importante per il futuro del nostro pianeta. Immagina di raccogliere 3000 persone che sostengono la causa del tuo messaggio.

Quale location scegli per mettere in scena il tuo appello? Qual è il grido che volete lanciare al mondo?

Materiali richiesti

Il progetto dovrà essere composto da almeno 6 immagini esplicative ed una spiegazione scritta che non superi le 2000 battute.
I formati ammessi sono: file PDF, immagini in formato jpeg, 72dpi con 1000 pixel di larghezza, file PowerPoint, file Word.
Sono ammessi file video o audio della durata massima di 60 secondi

Borse di studio

Agli autori dei migliori progetti saranno assegnate 1 borsa di studio del valore di 6.250 euro e 1 borsa di studio del valore di 3.750 euro, rispettivamente a copertura del 50% e del 30% del costo del Master.

Tutti i progetti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita da docenti e personale non docente di IED Milano.

Il progetto dovrà dimostrare capacità creative oltre a conoscenze tecniche.

Per l'assegnazione della borsa di studio si terrà conto dei seguenti fattori:

- > Progetto presentato (saranno premiati creatività, sostenibilità e innovazione)
- > Curriculum Vitae (Tipologia e voto di laurea, conoscenza delle lingue, esperienza lavorativa)
- > Esito del colloquio con lo staff del Master (motivazione, potenziale)

La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione.

Presentazione del progetto

Per partecipare, è necessario seguire i seguenti step:

STEP I) Compilare il [Form di registrazione on line](#)

STEP II) Inviare il progetto via email (nel rispetto del brief e dei materiali richiesti sopra descritti) a professioncreative@ied.edu, scrivendo nome e cognome nel subject dell'email, allegando:

- > Titolo del progetto
- > Curriculum Vitae
- > Lettera motivazionale

E' possibile candidarsi ad un solo Master in concorso e con un solo progetto.

Saranno ammessi al concorso gli elaborati corredati di tutta la documentazione richiesta, inviati entro e non oltre il **7 settembre 2009**.

Gli Autori dei migliori progetti saranno chiamati a sostenere un colloquio con il coordinatore del Master e lo staff di Scuola.