

#### **IED VENEZIA**

Isola della Certosa  
30141 Venezia - Italy  
Tel. +39 041 2771164  
fax. +39 041 2770825  
[info.venice@ied.it](mailto:info.venice@ied.it)



[www.professioncreative.com](http://www.professioncreative.com)

Progetto speciale promosso da [IED Milano](#) e [IED Venezia](#) per l'assegnazione di 18 borse di studio per la frequenza dei corsi Master dell'anno accademico 2009/2010.

## Fashion Brand Management

### Brief

Proponi elementi per un progetto di rilancio di un brand e di una linea di prodotti esistenti rivolti a un target di mercato il cui poter d'acquisto è stato intaccato dalla crisi economica.

### Obiettivi del Master

Il Master si propone di formare una figura professionale nell'area Moda in grado di operare come Manager Assistant per lo sviluppo di strategie di marketing e con competenze di gestione di linee di prodotto e dei relativi brand. Una professionalità capace di individuare e monitorare i trends, le abitudini dei consumatori e i competitor. Un ruolo che opererà a stretto contatto con fashion designer e fashion buyer al fine di attuare un piano di marketing in funzione degli obiettivi da raggiungere e con la Direzione Generale e il Responsabile Comunicazione a supporto dello sviluppo della Brand Identity.

#### Il Master in breve

Inizio: Novembre 2009  
Sede: IED Venezia  
Durata: 10 mesi in formula full time, compreso stage/field project di 3/4 mesi  
Frequenza: obbligatoria  
Lingua: Italiano  
Costo: 12.500,00 euro  
(Tassa di iscrizione euro 3.000,00 - Retta di frequenza euro 9.500,00)

[www.ied.it](http://www.ied.it)

### Materiali richiesti

Il progetto dovrà essere composto da almeno 6 immagini esplicative ed una spiegazione scritta che non superi le 2000 battute.  
I formati ammessi sono: file PDF, immagini in formato jpeg, 72dpi con 1000 pixel di larghezza, file PowerPoint, file Word.  
Sono ammessi file video o audio della durata massima di 60 secondi

### Borse di studio

Agli autori dei migliori progetti saranno assegnate 1 borsa di studio del valore di 6.250 euro e 1 borsa di studio del valore di 3.750 euro, rispettivamente a copertura del 50% e del 30% del costo del Master.

Tutti i progetti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita da docenti e personale non docente di IED Milano.

Il progetto dovrà dimostrare capacità creative oltre a conoscenze tecniche.

Per l'assegnazione della borsa di studio si terrà conto dei seguenti fattori:

- > Progetto presentato (saranno premiati creatività, sostenibilità e innovazione)
- > Curriculum Vitae (Tipologia e voto di laurea, conoscenza delle lingue, esperienza lavorativa)
- > Esito del colloquio con lo staff del Master (motivazione, potenziale)

La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione.

### Presentazione del progetto

Per partecipare, è necessario seguire i seguenti step:

**STEP I) Compilare il [Form di registrazione on line](#)**

**STEP II) Inviare il progetto via email** (nel rispetto del brief e dei materiali richiesti sopra descritti) a [professioncreative@ied.edu](mailto:professioncreative@ied.edu), scrivendo nome e cognome nel subject dell'email, allegando:

- > Titolo del progetto
- > Curriculum Vitae
- > Lettera motivazionale

E' possibile candidarsi ad un solo Master in concorso e con un solo progetto.

Saranno ammessi al concorso gli elaborati corredati di tutta la documentazione richiesta, inviati entro e non oltre il **7 settembre 2009**.

Gli Autori dei migliori progetti saranno chiamati a sostenere un colloquio con il coordinatore del Master e lo staff di Scuola.