



www.professioncreative.com

Progetto speciale promosso da [IED Milano](#) e [IED Venezia](#) per l'assegnazione di 18 borse di studio per la frequenza dei corsi Master dell'anno accademico 2009/2010.

Fashion Buyer

Brief

Ricerca e presenta una selezione di fashion brand che realizzano prodotti eco-sostenibili e struttura un'offerta di capi e accessori per un'ideale catena di stores che promuovano la green- philosophy e il rispetto per l'ambiente.

Obiettivi del Master

Il Master in Fashion Buyer vuole formare una figura altamente specializzata, che sia in grado di osservare la realtà sociale, i trend di consumo attuali e futuri, i desideri e le percezioni in divenire dei consumatori per trasformarli in prodotti di moda; che sia capace di selezionare, costruire e strutturare intere collezioni; che sappia utilizzare gli strumenti del marketing e della comunicazione per sviluppare strategie di marca e distributive; che sviluppi capacità di gestione di un punto vendita e di un piano di acquisto.

Il Master in breve

Inizio: Novembre 2009
Sede: IED Moda Lab Milano
Durata: 10 mesi in formula full time, compreso stage/field project di 3/4 mesi
Frequenza: obbligatoria, dal lunedì al venerdì
Lingua: Italiano
Costo: 12.500,00 euro
(Tassa di iscrizione euro 3.000,00 - Retta di frequenza euro 9.500,00)

www.ied.it/master/moda/milano

Materiali richiesti

Il progetto dovrà essere composto da almeno 6 immagini esplicative ed una spiegazione scritta che non superi le 2000 battute.
I formati ammessi sono: file PDF, immagini in formato jpeg, 72dpi con 1000 pixel di larghezza, file PowerPoint, file Word.
Sono ammessi file video o audio della durata massima di 60 secondi

Borse di studio

Agli autori dei migliori progetti saranno assegnate 1 borsa di studio del valore di 6.250 euro e 1 borsa di studio del valore di 3.750 euro, rispettivamente a copertura del 50% e del 30% del costo del Master.

Tutti i progetti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita da docenti e personale non docente di IED Milano.

Il progetto dovrà dimostrare capacità creative oltre a conoscenze tecniche.

Per l'assegnazione della borsa di studio si terrà conto dei seguenti fattori:

- > Progetto presentato (saranno premiati creatività, sostenibilità e innovazione)
- > Curriculum Vitae (Tipologia e voto di laurea, conoscenza delle lingue, esperienza lavorativa)
- > Esito del colloquio con lo staff del Master (motivazione, potenziale)

La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione.

Presentazione del progetto

Per partecipare, è necessario seguire i seguenti step:

STEP I) Compilare il [Form di registrazione on line](#)

STEP II) Inviare il progetto via email (nel rispetto del brief e dei materiali richiesti sopra descritti) a professioncreative@ied.edu, scrivendo nome e cognome nel subject dell'email, allegando:

- > Titolo del progetto
- > Curriculum Vitae
- > Lettera motivazionale

E' possibile candidarsi ad un solo Master in concorso e con un solo progetto.

Saranno ammessi al concorso gli elaborati corredati di tutta la documentazione richiesta, inviati entro e non oltre il **7 settembre 2009**.

Gli Autori dei migliori progetti saranno chiamati a sostenere un colloquio con il coordinatore del Master e lo staff di Scuola.