



www.professioncreative.com

Progetto speciale promosso da [IED Milano](#) e [IED Venezia](#) per l'assegnazione di 18 borse di studio per la frequenza dei corsi Master dell'anno accademico 2009/2010.

Fashion Stylist

Obiettivi del Master

La figura professionale del Fashion Stylist racchiude in sé numerose competenze che fino a qualche anno fa non erano materia di studio ma solo apprendimento sul campo lavorativo.

Vero e proprio "reporter visivo", lo stylist è l'anello che congiunge il mondo della produzione dell'abbigliamento al cliente e al lettore delle riviste di moda. La sua capacità di interpretazione delle tendenze lo rende uno dei principali creatori di stili e uno dei più attenti osservatori delle trasformazioni della moda.

Professionalmente deve essere vicino al lavoro dei fotografi, dei fashion editor e degli esperti di comunicazione e marketing, con cui stabilisce un legame forte, costruendo insieme a loro l'identità stilistica del brand, o conferendo un senso preciso all'immagine editoriale di un fashion magazine.

Il Master in breve

Inizio: Novembre 2009

Sede: IED Moda Lab Milano

Durata: 10 mesi in formula full time, compreso stage/field project

Frequenza: obbligatoria, dal lunedì al venerdì

Lingua: Italiano

Costo: 12.500,00 euro

(Tassa di iscrizione euro 3.000,00 - Retta di frequenza euro 9.500,00)

www.ied.it/master/moda/milano

Brief

Reinterpreta il tuo look adattandolo ad uno stile di vita eco-sostenibile che preveda l'utilizzo di capi e accessori di materiali organici e/o recuperati, documentandone le fasi di ricerca e i risultati attraverso scatti fotografici.

Materiali richiesti

Il progetto dovrà essere composto da almeno 6 immagini esplicative ed una spiegazione scritta che non superi le 2000 battute.

I formati ammessi sono: file PDF, immagini in formato jpeg, 72dpi con 1000 pixel di larghezza, file PowerPoint, file Word.

Sono ammessi file video o audio della durata massima di 60 secondi

Borse di studio

Agli autori dei migliori progetti saranno assegnate 1 borsa di studio del valore di 6.250 euro e 1 borsa di studio del valore di 3.750 euro, rispettivamente a copertura del 50% e del 30% del costo del Master.

Tutti i progetti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita da docenti e personale non docente di IED Milano.

Il progetto dovrà dimostrare capacità creative oltre a conoscenze tecniche.

Per l'assegnazione della borsa di studio si terrà conto dei seguenti fattori:

- > Progetto presentato (saranno premiati creatività, sostenibilità e innovazione)
- > Curriculum Vitae (Tipologia e voto di laurea, conoscenza delle lingue, esperienza lavorativa)
- > Esito del colloquio con lo staff del Master (motivazione, potenziale)

La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione.

Presentazione del progetto

Per partecipare, è necessario seguire i seguenti step:

STEP I) Compilare il [Form di registrazione on line](#)

STEP II) Inviare il progetto via email (nel rispetto del brief e dei materiali richiesti sopra descritti) a professioncreative@ied.edu, scrivendo nome e cognome nel subject dell'email, allegando:

- > Titolo del progetto
- > Curriculum Vitae
- > Lettera motivazionale

E' possibile candidarsi ad un solo Master in concorso e con un solo progetto.

Saranno ammessi al concorso gli elaborati corredati di tutta la documentazione richiesta, inviati entro e non oltre il 7 settembre 2009.

Gli Autori dei migliori progetti saranno chiamati a sostenere un colloquio con il coordinatore del Master e lo staff di Scuola.