

IED VENEZIA

Isola della Certosa
30141 Venezia - Italy
Tel. +39 041 2771164
fax. +39 041 2770825
info.venice@ied.it



www.professioncreative.com

Progetto speciale promosso da [IED Milano](#) e [IED Venezia](#) per l'assegnazione di 18 borse di studio per la frequenza dei corsi Master dell'anno accademico 2009/2010.

Management degli Eventi Culturali e dello Spettacolo

Obiettivi del Master

Il Master ha lo scopo di trasmettere tutte le competenze necessarie a progettare, gestire e commercializzare, eventi e pubblici spettacoli nel campo musicale, delle arti performative, cinema e letteratura sia verso l'utente finale che nei confronti di istituzioni e aziende.

Portare la cultura e gli spettacoli fuori dai luoghi e dai contesti tradizionalmente consacrati a tale scopo è una pratica che negli ultimi decenni si è progressivamente diffusa fino a costruire una porzione ragguardevole dell'offerta in questo settore. Anche intere città, strade e piazze vengono trasformate in luoghi di consumo culturale. Lo studente imparerà a conoscere le figure professionali e istituzionali che operano in questo settore, la legislazione e la regolamentazione in vigore, i principi generali di pianificazione economica e di controllo di gestione, il processo di produzione e allestimento dell'evento, le strategie di marketing e comunicazione.

Il Master in breve

Inizio: Novembre 2009

Sede: IED Venezia

Durata: 10 mesi in formula full time, compreso stage/field project di 3/4 mesi

Frequenza: obbligatoria

Lingua: Italiano

Costo: 12.500,00 euro

(Tassa di iscrizione euro 3.000,00 - Retta di frequenza euro 9.500,00)

www.ied.it

Brief

Svilupa un concept di progetto relativo ad un evento che possa interessare uno dei seguenti soggetti:

- > un'azienda per promuovere all'esterno la propria immagine e allo stesso tempo la propria responsabilità sociale;
- > un'istituzione o un ente pubblico per valorizzare dal punto di vista culturale e di intrattenimento sociale uno spazio oggi dismesso o sotto utilizzato.

Materiali richiesti

Il progetto dovrà essere composto da almeno 6 immagini esplicative ed una spiegazione scritta che non superi le 2000 battute.

I formati ammessi sono: file PDF, immagini in formato jpeg, 72dpi con 1000 pixel di larghezza, file PowerPoint, file Word.

Sono ammessi file video o audio della durata massima di 60 secondi

Borse di studio

Agli autori dei migliori progetti saranno assegnate 1 borsa di studio del valore di 6.250 euro e 1 borsa di studio del valore di 3.750 euro, rispettivamente a copertura del 50% e del 30% del costo del Master.

Tutti i progetti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita da docenti e personale non docente di IED Milano.

Il progetto dovrà dimostrare capacità creative oltre a conoscenze tecniche.

Per l'assegnazione della borsa di studio si terrà conto dei seguenti fattori:

- > Progetto presentato (saranno premiati creatività, sostenibilità e innovazione)
- > Curriculum Vitae (Tipologia e voto di laurea, conoscenza delle lingue, esperienza lavorativa)
- > Esito del colloquio con lo staff del Master (motivazione, potenziale)

La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione.

Presentazione del progetto

Per partecipare, è necessario seguire i seguenti step:

STEP I) Compilare il [Form di registrazione on line](#)

STEP II) Inviare il progetto via email (nel rispetto del brief e dei materiali richiesti sopra descritti) a professioncreative@ied.edu, scrivendo nome e cognome nel subject dell'email, allegando:

- > Titolo del progetto
- > Curriculum Vitae
- > Lettera motivazionale

E' possibile candidarsi ad un solo Master in concorso e con un solo progetto.

Saranno ammessi al concorso gli elaborati corredati di tutta la documentazione richiesta, inviati entro e non oltre il **7 settembre 2009**.

Gli Autori dei migliori progetti saranno chiamati a sostenere un colloquio con il coordinatore del Master e lo staff di Scuola.