

IED Comunicazione

Via Pietrasanta 14
20141 Milano - Italy
Ufficio Master: Gianluca Brusatore
Tel. +39 02 55230369
fax. +39 02 55230410
master.com@milano.ied.it



www.professioniacreative.com

Progetto speciale promosso da [IED Milano](#) e [IED Venezia](#) per l'assegnazione di 18 borse di studio per la frequenza dei corsi Master dell'anno accademico 2009/2010.

Marketing Communication And Digital Media

Brief

Vivere ECO significa risparmio, rispetto, condivisione, cultura, e cos'altro ancora?

Raccogli i tuoi valori e i tuoi pensieri in un "Manifesto" per un futuro davvero sostenibile, esprimendoti con la tecnica e la forma che ritieni più corretta (fotografia, grafica, illustrazione, collage...).

Obiettivi del Master

Il master forma professionisti in grado di affrontare le sfide imposte da una società dei consumi radicalmente modificata dal ruolo delle nuove tecnologie, dall'affermarsi di nuovi modelli sociali, dal bisogno di sostenibilità, non solo eco, che regge qualsiasi strategia industriale e commerciale.

Il tradizionale marketing mix si evolve verso lo sviluppo di una vera e propria cultura di marca che guida l'operato aziendale sia nelle scelte verso il mercato che nei comportamenti verso i propri lavoratori ed il contesto in cui l'azienda opera.

Pensiero strategico, dominio dei media digitali, cultura dell'elettismo, analisi dei fenomeni sociali, diventano i pilastri su cui fondare la formazione dei futuri professionisti di un marketing sempre più al centro di una svolta nel fare impresa.

Il Master in breve

Inizio: Novembre 2009

Sede: Milano - IED Comunicazione

Durata: 10 mesi in formula full time, compreso stage/field project di 3/4 mesi

Frequenza: obbligatoria, dal lunedì al venerdì

Lingua: Italiano

Costo: 12.500,00 euro

(Tassa di iscrizione euro 3.000,00 - Retta di frequenza euro 9.500,00)

www.ied.it/master/com/milano

Materiali richiesti

Il progetto dovrà essere composto da almeno 6 immagini esplicative ed una spiegazione scritta che non superi le 2000 battute.

I formati ammessi sono: file PDF, immagini in formato jpeg, 72dpi con 1000 pixel di larghezza, file PowerPoint, file Word.

Sono ammessi file video o audio della durata massima di 60 secondi

Borse di studio

Agli Autori dei migliori progetti saranno assegnate una borsa di studio del valore di 12.500 euro, 1 borsa di studio del valore di 6.250 euro e 1 borsa di studio del valore di 3.750 euro, rispettivamente a copertura del 100%, del 50% e del 30% del costo del Master.

Tutti i progetti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita da docenti e personale non docente di IED Milano.

Il progetto dovrà dimostrare capacità creative oltre a conoscenze tecniche.

Per l'assegnazione della borsa di studio si terrà conto dei seguenti fattori:

- > Progetto presentato (saranno premiati creatività, sostenibilità e innovazione)
- > Curriculum Vitae (Tipologia e voto di laurea, conoscenza delle lingue, esperienza lavorativa)
- > Esito del colloquio con lo staff del Master (motivazione, potenziale)

La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione.

Presentazione del progetto

Per partecipare, è necessario seguire i seguenti step:

STEP I) Compilare il [Form di registrazione on line](#)

STEP II) Inviare il progetto via email (nel rispetto del brief e dei materiali richiesti sopra descritti) a professioniacreative@ied.edu, scrivendo nome e cognome nel subject dell'email, allegando:

- > Titolo del progetto
- > Curriculum Vitae
- > Lettera motivazionale

E' possibile candidarsi ad un solo Master in concorso e con un solo progetto.

Saranno ammessi al concorso gli elaborati corredati di tutta la documentazione richiesta, inviati entro e non oltre il 7 settembre 2009.

Gli Autori dei migliori progetti saranno chiamati a sostenere un colloquio con il coordinatore del Master e lo staff di Scuola.