

IED Comunicazione

Via Pietrasanta 14
20141 Milano - Italy
Ufficio Master: Gianluca Brusatore
Tel. +39 02 55230369
fax. +39 02 55230410
master.com@milano.ied.it



www.professioncreative.com

Progetto speciale promosso da [IED Milano](#) e [IED Venezia](#) per l'assegnazione di 18 borse di studio per la frequenza dei corsi Master dell'anno accademico 2009/2010.

Pubblicità - Art Direction and Copywriting

Brief

Vivere ECO significa risparmio, rispetto, condivisione, cultura, e cos'altro ancora?

Raccogli i tuoi valori e i tuoi pensieri in un "Manifesto" per un futuro davvero sostenibile, esprimendoti con la tecnica e la forma che ritieni più corretta (fotografia, grafica, illustrazione, collage...).

Obiettivi del Master

Il Master forma professionisti della comunicazione creativa in grado di mettere in connessione il mondo dei consumi con una realtà sociale in fluido divenire.

I tradizionali mezzi di comunicazione cedono spazio a nuove e fiorenti possibilità trainate dalle tecnologie, dall'animazione dei network sociali e delle comunità di utenti, dall'invasione e riprogettazione dei contesti del vivere quotidiano attraverso l'ambient media, il guerrilla marketing, i flash mob.

Lavorando sulla costruzione della sinergia nella coppia creativa, si formano profili professionali in grado di trasformare in messaggio visivo, audiovisivo e radiofonico qualsiasi obiettivo di comunicazione istituzionale, commerciale o sociale.

Il Master in breve

Inizio: Gennaio 2010
Sede: Milano - IED Comunicazione
Durata: 12 mesi in formula full time
Frequenza: obbligatoria, dal lunedì al venerdì
Lingua: Italiano
Costo: 15.500,00 euro
(Tassa di iscrizione euro 5.000,00 - Retta di frequenza euro 10.500,00)

www.ied.it/master/com/milano

Materiali richiesti

Il progetto dovrà essere composto da almeno 6 immagini esplicative ed una spiegazione scritta che non superi le 2000 battute.

I formati ammessi sono: file PDF, immagini in formato jpeg, 72dpi con 1000 pixel di larghezza, file PowerPoint, file Word.

Sono ammessi file video o audio della durata massima di 60 secondi

Borse di studio

Agli Autori dei migliori progetti saranno assegnate una borsa di studio del valore di 15.500 euro, 1 borsa di studio del valore di 7.750 euro, 1 borsa di studio del valore di 4.650 euro rispettivamente a copertura del 100%, del 50% e del 30% del costo del Master.

Tutti i progetti saranno valutati da una Commissione appositamente costituita da docenti e personale non docente di IED Milano.

Il progetto dovrà dimostrare capacità creative oltre a conoscenze tecniche.

Per l'assegnazione della borsa di studio si terrà conto dei seguenti fattori:

- > Progetto presentato (saranno premiati creatività, sostenibilità e innovazione)
- > Curriculum Vitae (Tipologia e voto di laurea, conoscenza delle lingue, esperienza lavorativa)
- > Esito del colloquio con lo staff del Master (motivazione, potenziale)

La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della Commissione.

Presentazione del progetto

Per partecipare, è necessario seguire i seguenti step:

STEP I) Compilare il [Form di registrazione on line](#)

STEP II) Inviare il progetto via email (nel rispetto del brief e dei materiali richiesti sopra descritti) a professioncreative@ied.edu, scrivendo nome e cognome nel subject dell'email, allegando:

- > Titolo del progetto
- > Curriculum Vitae
- > Lettera motivazionale

E' possibile candidarsi ad un solo Master in concorso e con un solo progetto.

Saranno ammessi al concorso gli elaborati corredati di tutta la documentazione richiesta, inviati entro e non oltre il **7 settembre 2009**.

Gli Autori dei migliori progetti saranno chiamati a sostenere un colloquio con il coordinatore del Master e lo staff di Scuola.